



**Infl**ooendo



**Dà visibilità al brand**



**Colpisce specifici target**



**Elabora i contenuti**



**Ottimizza le campagne**



**Garantisce i risultati**

Influoendo è uno strumento di **Native Advertising** sui social.

Si occupa della realizzazione di post sui social che non vengono creati direttamente dal cliente, ma da altre pagine, che possono essere grandi testate giornalistiche o community verticali.

Non è quindi il cliente che parla di se stesso ma sono altri a parlare di lui e a pubblicare dei contenuti che riguardano il prodotto/servizio/evento.

**La percezione dell'utente è diversa:** l'utente sa che potrebbe vedere una pubblicità di un prodotto sui profili social del brand stesso, ma non si aspetta che nella specifica community che segue, dove si è instaurato un rapporto di fiducia, si parli e si consigli un prodotto interessante per lui e altri appassionati.

Si può lavorare sui fan delle pagina e/o su interessi specifici.

I post vengono generalmente pubblicati sulla pagina/profilo dell'editore e rimangono live per tutto il periodo della campagna attraverso una sponsorizzazione che avviene esclusivamente attraverso la **sezione notizie**. Questo permette di rendere il post il più naturale possibile ed evitare posizionamenti particolarmente pubblicitari che potrebbero essere percepiti in modo fastidioso.

→ **L'obiettivo è quello di garantire *awareness profilata*, facendo in modo che diverse fonti (publisher) parlino di un prodotto, un servizio o un evento.**



# Il network

Infloendo collabora con un'ampia rete di publisher.

Alcuni sono **grandi editori, con nomi rilevanti e fanbase ampie**, altri invece sono **vertical**, anche legati a nicchie specifiche che in genere tendono ad avere fan base più reattive perché legate a interessi specifici.

Vengono coinvolti in base al target della campagna e daranno conferma della pubblicazione una volta visionati i materiali.

Nel caso in cui gli editori non dovessero ritenere i materiali in linea con il proprio stile e gli interessi della pagina potranno declinare la pubblicazione.



## Alcuni dei nostri Publisher

Il network di Infloendo è in  
costante espansione.

È formato da top publisher e  
da community più piccole  
per creare una rete efficiente  
e ottimizzare costi,  
performance e impatto delle  
campagne.

**LA STAMPA**



**la Repubblica**

SILHOUETTE  
*donna*

radio **LatteMiele**



**COSE  
di  
CASA**

**AGRODOLCE**  
di casa



**AUTO  
SPRI  
NT**

**TUTTOSPORT**

**STADIO**  
**Corriere dello Sport**  
SEMPLICEMENTE PASSIONE



# I post

Il contenuto grafico (immagine o video) viene fornito dal cliente secondo alcune linee guida pensate per ottimizzare le performance delle campagne.

I copy verranno realizzati dal team di Infloendo utilizzando diversi “tone of voice”, in linea con lo stile editoriale delle testate.

Le campagne possono essere veicolate su un solo social, oppure può essere creato un mix, considerando che ogni piattaforma ha i propri benchmark.

I social più utilizzati sono Facebook, Instagram e LinkedIn.  
Stiamo implementando TikTok e Pinterest.



## Facebook Post con immagine o video caricati manualmente

**HuffPost Italia con Citroën.**  
Partnership pubblicizzata · 1 giugno ·

L'esilarante campagna per Citroën AMI, che vede come protagonista Frank Gramuglia, giunge in questo video alla sua ultima avventura: il classico viaggio di ritorno lavoro-casa vede Frank alla guida della sua mini auto elettrica.  
<https://www.citroen.it/ami>

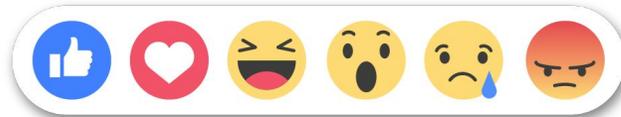
297 13 20

**Adnkronos con Expo 2030 Roma.**  
Partnership pubblicizzata · 17 aprile ·

Reinventare la città, bilanciando sviluppo e obiettivi green. La candidatura di Roma per ospitare l'Esposizione Universale 2030 diventa l'occasione per trasformare la Capitale da culla della civiltà a città intelligente, capace di far convivere l'instimabile ricchezza del passato con uno slancio energetico verso il futuro e le sue sfide. In caso di vittoria sarà realizzato un parco solare urbano di 150.000 metri quadrati:  
<https://www.expo2030roma.org/>  
#CantWaltForExpo2030Roma #Expo2030Roma #AllTogetherForExpo2030Roma

121 Commenti: 12 Condivisioni: 11

Mi piace Commenta Condividi



**Ricetta.It con Pastificio Avesani.**  
Partnership pubblicizzata · 20 dicembre 2022 ·

Una ricetta unica, delicata e originale, che unisce un prodotto della tradizione ad ingredienti più ricercati per creare un piatto gourmet in grado di stupire tutti i propri ospiti. Gli gnocchi di patate con seppie al timo, zucca e caffè proposti da Pastificio Avesani sono veloci e facili da preparare. Adatti a chi ama il gusto della tradizione unito ad una nuova armonia di sapori.  
<https://bit.ly/pastificio-avesani-gnocchi-di-patate>

127 Condivisioni: 6

Mi piace Commenta Condividi



## Facebook Post con immagine recuperata in automatico dal sito web (Page Post Link)

**Green&Blue con Tetra Pak Italia.**  
Partnership pubblicizzata · 23 febbraio ·

Partnership pubblicizzata con **Tetra Pak Italia**

Il settore agroalimentare si trova oggi davanti a nuove e decisive sfide che riguardano da vicino anche il settore degli imballaggi. Paolo Maggi, Presidente di Tetra Pak South Europe, fa il punto sul ruolo dei cartoni per bevande lungo la catena del valore e racconta il percorso dell'azienda in ottica di economia circolare



GREENANDBLUE.IT  
**Imballaggi ad impatto zero: un obiettivo raggiungibile**  
Cartoni per bevande e circolarità per le nuove sfide del settore agroalimentare

215 Mi piace · 2 Commenti · 12 Condivisioni

**la Repubblica con UniCredit.**  
Partnership pubblicizzata · 30 giugno ·

Partnership pubblicizzata con **UniCredit**

Un pacchetto di azioni concrete per sostenere i privati, le famiglie e le imprese locali. UniCredit ha lanciato la una nuova edizione di "UniCredit per l'Italia", un'iniziativa pensata per contribuire allo sviluppo del Paese



UNICREDITGROUP.EU  
**Al fianco dei privati, delle famiglie e delle imprese del nostro Paese con "UniCredit per l'Italia"**

279 Mi piace · 20 Commenti · 2 Condivisioni

**Pazienti con Un rimedio al giorno.**  
Partnership pubblicizzata · 18 maggio ·

La neuromodulazione sacrale ha rappresentato negli ultimi anni una straordinaria possibilità per il trattamento delle disfunzioni dell'area sacrale. Questa tecnica viene presa in considerazione nel momento in cui le terapie conservative convenzionali non sono più efficaci o quando la terapia farmacologica presenta effetti collaterali importanti. È in grado di trattare sia l'incontinenza urinaria sia quella fecale a lungo termine, incidendo in modo positivo anche sulla qualità della vita nei pazienti che ne soffrono.



UNRIMEDIOALGIORNO.IT  
**La nuova terapia con neuromodulazione sacrale | Un rimedio al giorno**  
Una terapia approvata dalla FDA che permette un miglioramento delle contrazioni degli sfin...

159 Mi piace · 6 Commenti · 22 Condivisioni



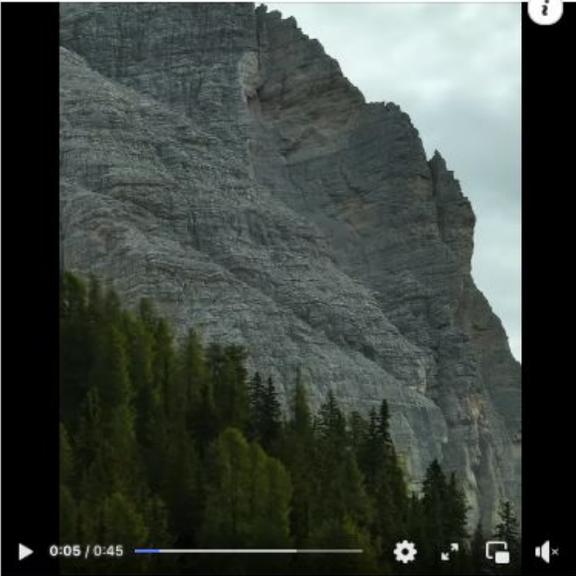


## Facebook Post in dark

Per ingaggiare in modo più diretto gli utenti è possibile realizzare post FB in dark. Non presenti su pagina, ma con la possibilità di inserire il link al sito web attraverso un bottone con CTA diretta

**Corriere dello Sport con Audi Italia.**  
Partnership pubblicizzata · 27 giugno ·

Audi è Official Partner di Fondazione Cortina per portare avanti progetti dedicati alla sostenibilità, all'innovazione e agli sport invernali, come testimonia il supporto agli atleti della Federazione Italiana Sport Invernali (FISI), attraverso una partnership lunga 15 anni. Nell'episodio dedicato a Cortina del progetto Next Stop: The Future, Fabrizio Longo, Direttore Audi Italia, ha incontrato proprio Stefano Longo, Presidente Fondazione Cortina, per esplorare il tema del progresso sostenibile e il legame che da sempre Audi ha con la montagna.



0:05 / 0:45

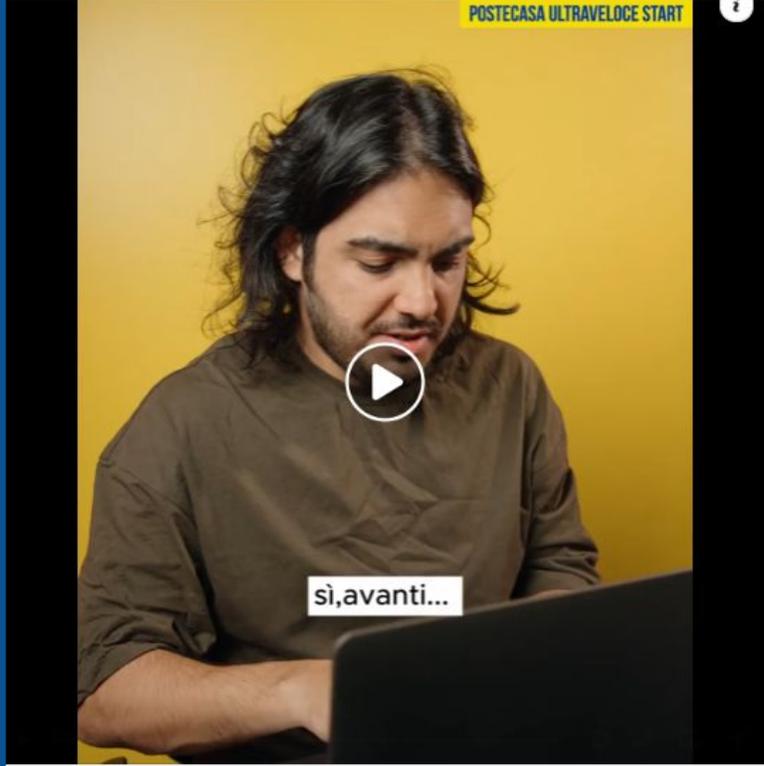
MYAUDI.IT  
**Next Stop: The Future** Scopri di più

56 2 1

Mi piace Commenta Condividi

**Wall Street Italia con Postepay.**  
Partnership pubblicizzata · 7 agosto ·

Modem WiFi in comodato d'uso gratuito e una connessione in fibra che permette di navigare velocemente da casa. Sono i vantaggi dell'offerta PosteCasa Ultraveloce Start, presentata da Max Angioni in un simpatico e ironico video. La promozione è disponibile a 23,90€ al mese fino al 30 settembre 2023 ed è attivabile sia online che in un ufficio postale.



POSTECASA ULTRAVELOCE START

sì,avanti...

POSTEPAY.POSTE.IT  
**PosteCasa Ultraveloce Start** Scopri di più

11 4

**IlGusto.it con Mulino Bianco.**  
Partnership pubblicizzata · 27 dicembre 2022 ·

Partnership pubblicizzata con [Mulino Bianco](#)  
Cosa significa essere felici? Mulino Bianco lo ha chiesto a Millie, una tenera signora di 85 anni.  
#mulinobianco [Mulino Bianco](#)



Mi basta una tela

0:01 / 1:00

FB.WATCH  
**La felicità di Millie** Guarda altro

162 19 11

Mi piace Commenta Condividi



## Instagram Post

Instagram

repubblica\_bologna e lacasettabikeeskipark  
Sponsorizzato



### Sci d'erba

Tornano le competizioni con atleti internazionali

R IN COLLABORAZIONE CON 

Scopri di più >

❤️ 💬 📌

repubblica\_bologna Partnership pubblicizzata con @lacasettabikeeskipark

Sulle piste di Gaggio Montano tornano le competizioni di sci d'erba. Sabato 3 e domenica 4 giugno dalle 9:30 alle 17 ci sarà il Primo Parallelo Internazionale e Terzo trofeo talento verde. Parteciperanno diversi atleti internazionali, la Nazionale italiana di sci d'erba e i delegati FISl

#sci #sciderba #FISl #competizione

Instagram

huffpostitalia e milanounica\_mu  
Sponsorizzato



Scopri di più >

❤️ 💬 📌

huffpostitalia Un'esperienza sempre più immersiva nel mondo delle eccellenze del tessile e degli accessori Made in Italy. Dall'11 al 13 luglio arriva a Fiera Milano Rho la 37ª edizione di Milano Unica.

Quest'anno, grazie al Metaverso, sarà possibile esplorare uno spazio tridimensionale creato ad hoc, all'interno del quale le persone fisiche potranno muoversi, condividere e interagire come nella realtà, ma annullandone i limiti spaziali.

#MUisU #MUisUnique #TheplaceisMU #MU37 #MUcommunity #fw24 #MUMetaverso

Instagram

drepubblicait e ferragamo  
Sponsorizzato

WATCH & FASHION



### FERRAGAMO in collab with d

## Il fascino di Hollywood nella Pre-Fall 2023

Scopri di più >

❤️ 💬 📌

drepubblicait Un'attitudine moderna e disinvolta, dove gli essenziali della contemporaneità diventano i protagonisti. È questa l'ispirazione di @\_maximiliandavis\_ per la collezione #FERRAGAMOPF23, per un look elegante e raffinato.



## Instagram Story

la\_stampa e isybank  
Sponsorizzato

Aprire un conto corrente e gestire le operazioni bancarie da una sola app. È isybank, la nuova banca digitale del Gruppo Intesa SanPaolo



isybank  
Semplicemente banca.

Scopri di più

larepubblica  
Sponsorizzato



Un orologio ergonomico e leggero che nasce dalla partnership con sei atlete internazionali

In collaborazione con **RICHARD MILLE**

Scopri di più

veloce.it  
Sponsorizzato



Un segnale luminoso nel cielo. Il video che sta girando ovunque sul web sembra anticipare qualcosa... Sarà forse perché si avvicina la WEC di Monza??



## Linkedin Post



**La Stampa**  
115.924 follower  
5 mesi

Il rispetto del mare e di tutta la filiera produttiva. Questo è il punto cardine di **UNIFRIGO GADUS S.p.A.** che tratta e commercializza prodotti con limiti di pesca, al fine di preservare le specie per le generazioni future. L'impegno dell'azienda va oltre la tutela dell'ambiente. Sta lavorando anche alla redazione del Bilancio di Sostenibilità nel 2025 e ha dato vita a "Progetto 25", una partnership triennale con l'Università Parthenope di Napoli che vede l'inserimento in organico di alcuni ragazzi in difficoltà. Questo progetto è candidato al Premio Etica e Sostenibilità di TuttoFood 2023. [#sostenibilità #futuro #lavoro #ambiente #food #adv](#)



Progetto 25: la strategia triennale per la sostenibilità | Unifrigo  
<https://www.unifrigo.it>

18

Consiglia Commenta Condividi



**Millionaire**  
163.383 follower  
1 mese

Le aziende hanno bisogno di una visione trasparente della supply chain per una pianificazione intelligente. Questo richiede una stretta collaborazione e uno scambio di dati tra i partner commerciali in una rete digitale aperta ma sicura. Grazie a **SAP Ariba** - la piattaforma cloud della suite SAP ISBN (Intelligent Spend Business Network) - è possibile rendere la supply chain più solida, digitale e perfettamente collaborativa con i processi di procurement grazie ad una visione end-to-end in tempo reale.

Contenuto a cura della redazione Marketing & Promotion di Millionaire per **Derga Consulting**

Per maggiori informazioni: <https://lnkd.in/evJ75vhs>

[#SAP #ISBN #cloud #SAPariba #supplychain #procurement #adv](#)



27

Consiglia Commenta Condividi



**A&F AFFARI & FINANZA**  
28.528 follower  
5 mesi

Partnership pubblicizzata con **Prelios**

Per i neolaureati in materie economico-finanziarie e professionisti con massimo 3 anni di esperienza, Prelios torna con il programma PIVOT per investire nei nuovi talenti con un'importante iniziativa di inserimento in azienda con contratto a tempo indeterminato. Grazie all'impostazione pratico-esperienziale con lezioni frontali e 3 job rotation, potrete costruire velocemente una solida professionalità nel ruolo di Performance Insight Expert. Per maggiori informazioni e candidature: <https://lnkd.in/dWhy49mp> [#economia #finanza #lavoro #formazione #neolaureati #adv](#)



16

Consiglia Commenta Condividi



# Vantaggi

## → Autorevolezza

Associare il proprio brand a quello di importanti testate, ne favorisce la reputazione e la notorietà.

## → Far parlare di sé

Il post non viene veicolato attraverso i mezzi del cliente (per esempio i propri canali social) ma da altre fonti.

Non è quindi il brand che parla di se stesso ma sono altri che parlano di lui.

## → Awareness profilata

Il post ha l'obiettivo di raggiungere utenti in target, comunicando in modo "nativo", quindi ben integrato nel contesto.

## → Garanzia dei risultati

L'obiettivo è quello di dare visibilità al post, garantendo che un determinato numero di utenti veda il post.

Per questo, ci sarà anche una fase di sponsorizzazione, per tenere la comunicazione "on air" per un determinato periodo e garantirne i risultati.



# Grazie!

Infloendo Srl - Via Secondo Cremonesi 4, 26900, Lodi (LO)

[www.infloendo.com](http://www.infloendo.com)

 [info@infloendo.com](mailto:info@infloendo.com)

 +39 0371 564857